ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ
Μειώνει τα ασφάλιστρα η Interlife

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Χαμηλώνει τα ασφάλιστρά της η **Interlife Ασφαλιστική**. Οπως ανακοίνωσε η Interlife, λαμβάνοντας υπόψη τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί από την κρίση για τα ελληνικά νοικοκυριά, προχωρά σε μία σειρά μειώσεων τιμολογίων αλλά και σε προσθήκη παροχών στα βασικά της προγράμματα στον κλάδο αυτοκινήτου.

Οι αλλαγές αυτές στην τιμολογιακή πολιτική της εταιρείας καθίστανται δυνατές με δεδομένα τα θετικά οικονομικά αποτελέσματα του παρελθόντος έτους αλλά και του α' εξαμήνου του 2012, όπως και το χαμηλό «ποσοστό ζημίας» (loss ratio) της εταιρείας, που ανέρχεται μόνον σε 64%.

Ετσι η Interlife προχωρά σε μείωση ασφαλίστρων σε όλα τα προγράμματα του κλάδου αυτοκινήτου, με ιδιαίτερες ρυθμίσεις για την ελληνική Περιφέρεια που πλήττεται ακόμη περισσότερο από την κρίση. Επίσης, προσθέτει επιπλέον παροχές στο βασικό της πρόγραμμα αυτοκινήτου (Basic) αντικαθιστώντας το με το Basic Plus, χωρίς αύξηση τιμολογίου. Ετσι στις βασικές καλύψεις προστίθεται το τροχαίο ατύχημα οδηγού και η νομική προστασία οδηγού. Τέλος, μειώνεται η επιβάρυνση για οδηγούς άνω των 70 ετών από 30% σε 20%.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
Μη αποδεκτή η προσφορά της Ελληνικά Καλώδια

Τεχνικά μη αποδεκτή, έκρινε ο **ΑΔΜΗΕ** την προσφορά της **Ελληνικά Καλώδια** για τη διακήρυξη ΔΥΠΜ-40908 «Σύνδεση Κυκλάδων με το ηπειρωτικό διασυνδεδεμένο σύστημα μεταφοράς», γνωστοποίησε η διοίκηση της εισηγμένης.

Η εταιρεία ήδη υπέβαλε αίτημα για την ενημέρωση των λόγων αποκλεισμού της και επιφυλάσσεται να ασκήσει κάθε νόμιμο δικαίωμά της, σημειώνοντας ότι ανεξάρτητα από το αποτέλεσμα του διαγωνισμού συνεχίζει την υλοποίηση του επενδυτικού της για την παραγωγή υποβρύχιων καλωδίων υψηλής τάσης στο εργοστάσιο της θυγατρικής **Fulgor**.

Επικεφαλής της Adecco και στην περιοχή Βόρειας Αφρικής ο κ. Χρήστος Μισαηλίδης

Ο όμιλος **Adecco** ανακοίνωσε τη διεύρυνση του ρόλου του κ. **Χρήστου Μισαηλίδη**, ο οποίος αναλαμβάνει επικεφαλής και της περιοχής Βόρειας Αφρικής. Ο κ. Μισαηλίδης έχει ήδη την ευθύνη της ζώνης Ανατολικής Ευρώπης και Μέσης Ανατολής και διατηρεί και τον ρόλο του διευθύνοντος συμβούλου Adecco Ελλάδας.

«*Η περιοχή της Βόρειας Αφρικής αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές παγκοσμίως και συνεπώς είναι πολύ σημαντική για τη μελλοντική πορεία του ομίλου Adecco. Χώρες όπως η Τυνησία, το Μαρόκο και η Αίγυπτος, όπου ο όμιλος έχει ήδη παρουσία, έχουν ιδιαίτερη δυναμική και η ενδυνάμωση της δραστηριότητας του ομίλου εκεί θα συμβάλει καθοριστικά στη συνολική ανάπτυξή του. Συνεχίζοντας να λειτουργούμε με γνώμονα την αφοσίωση στην ικανοποίηση των αναγκών των εταιρειών-πελατών μας και την παροχή πάντα ποιοτικών υπηρεσιών, είμαι βέβαιος πως θα επιτύχουμε τον στόχο ανάπτυξης της περιοχής αυτής*», δήλωσε σχετικά ο κ. Μισαηλίδης.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 3 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΕΥΡΩ
Ο Μουστάκας ανοίγει κατάστημα παιχνιδιών και στη Θεσσαλονίκη

ΡΕΠΟΡΤΑΖ | **ΤΡΙΑΔΑ ΜΠΡΑΤΣΙΟΥ**
bratsiou@kerdos.gr

Ο διευθύνων σύμβουλος κ. Νίκος Μουστάκας παραδέχεται ότι η αλυσίδα μέχρι σήμερα παρουσιάζει μία πτώση στις πωλήσεις περίπου 8%, αλλά ευελπιστεί ότι θα απαλειφθεί η μείωση αυτή, δεδομένου ότι τα Χριστούγεννα είναι μία δυνατή περίοδος

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Εκτός Αττικής επεκτείνεται η αλυσίδα παιχνιδιών **Μουστάκας ΑΕΒΕ**, δημιουργώντας το ένατο κατάστημά της στη Θεσσαλονίκη, που αποτελεί επένδυση συνολικού προϋπολογισμού 3 εκατ. ευρώ.

Την Πέμπτη ανοίγει τις πύλες του για το καταναλωτικό κοινό το νέο κατάστημα παιχνιδιών Μουστάκας στο εμπορικό κέντρο Florida 1 ανατολικά της πόλης, έκτασης 3.500 τ.μ., όπως γνωστοποιεί ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κ. **Νίκος Μουστάκας,** μιλώντας στο «**Κέρδος**» για το νέο επιχειρηματικό εγχείρημα της αλυσίδας, εν μέσω οικονομικής κρίσης. Εξήγησε ότι τα επίσημα εγκαίνια του νέου καταστήματος θα γίνουν αργότερα.

Ο κ. Μουστάκας εξήγησε ότι πέραν του εκθεσιακού χώρου υπάρχουν και αποθηκευτικοί χώροι έκτασης 2.000 τ.μ., ενώ το νέο κατάστημα ακολουθεί τη φιλοσοφία των υπολοίπων οκτώ και θα προσφέρει και αυτό παιχνίδια και λύσεις και προτάσεις που αφορούν το παιδί, όπως είδη μπε-μπε, έπιπλα, ενδύματα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αξεσουάρ κ.ά.

Επισήμανε ότι η επένδυση των 3 εκατ. ευρώ αφορά κατά 1,5 εκατ. ευρώ στις κτιριακές εγκαταστάσεις και 1,5 εκατ. ευρώ τα εμπορεύματα. Για το αν υπάρχουν σχέδια για τη δημουργία και ενός δεύτερου καταστήματος στη Θεσσαλονίκη ο κ. Μουστάκας τόνισε ότι αυτό το ενδεχόμενο θα εξαρτηθεί από το αν είναι θετική η πορεία του πρώτου καταστήματος.

Απέκλεισε το ενδεχόμενο για να επεκταθεί η αλυσίδα σε άλλη πόλη πέραν της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Επισήμανε ότι η «*αλυσίδα Μουστάκας επιδιώκει να κάνει αργά και σταθερά αναπτυξιακά βήματα*».

Ο ίδιος παραδέχεται ότι εφέτος είναι μία δύσκολη χρονιά για τον κλάδο, που δείχνει βέβαια να «κρατά» γιατί οι γονείς δίνουν προτεραιότητα στο παιδί και εύχεται να ξεπεραστεί γρήγορα η κρίση. Αναφέρει ότι εφέτος ο κλάδος παρουσιάζει μία κάμψη της τάξης του 10% στις πωλήσεις.

Παραδέχεται ότι η αλυσίδα Μουστάκας μέχρι σήμερα παρουσιάζει μία πτώση στις πωλήσεις περίπου 8%, αλλά ευελπιστεί ότι θα απαλειφθεί η μείωση αυτή, δεδομένου ότι τα Χριστούγεννα είναι μία δυνατή περίοδος για την αλυσίδα και από εδώ και πέρα μέχρι τέλος του χρόνου υλοποιείται το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου της.

25 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟ 2011

Στα πλεονεκτήματα για αύξηση των πωλήσεων εφέτος συμπεριλαμβάνει τη δημιουργία ενός νέου σημείου πώλησης, του καταστήματος στη Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε ο κύκλος εργασιών το 2011 ήταν 25 εκατ. ευρώ και τα κέρδη 600.000 ευρώ.

Η αλυσίδα παιδικών παιχνιδιών και αξεσουάρ Μουστάκας ΑΕΒΕ τονίζει ότι απαρτίζεται μόνο από εταιρικά καταστήματα.

Prix Galien: Η επιβράβευση των φαρμακευτικών επιτευγμάτων

Στην επιβράβευση της καινοτομίας σε φαρμακευτικά, βιοτεχνολογικά, ορφανά φάρμακα καθώς και σε διαγνωστικά μηχανήματα, με βασικό κριτήριο τη σχέση οφέλους - κόστους - αποτελεσματικότητας, στοχεύουν τα βραβεία **Prix Galien**, τα οποία έρχονται για πρώτη φορά στη χώρα μας.

Η Ελλάδα αποτελεί τη 16η χώρα που υιοθετεί τον θεσμό με μία τελετή βράβευσης που θα διεξαχθεί στις 2 Φεβρουαρίου 2013 στο Μέγαρο Μουσικής. Τα βραβεία, όπως τονίστηκε χθες σε συνέντευξη Τύπου, αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν εξαιρετικά φαρμακευτικά επιτεύγματα που οδηγούν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής ή σώζουν ζωές, μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων σκευασμάτων και διαγνωστικών εργαλείων. Αποτελούν μία συλλογική προσπάθεια διακεκριμένων επιστημόνων από όλο τον κόσμο να αναδείξουν «τα καλύτερα των καλύτερων» φαρμακευτικά σκευάσματα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Οι κατηγορίες βραβείων για τις οποίες καλούνται οι φαρμακευτικές εταιρείες να θέσουν υποψηφιότητα για τα σκευάσματά τους είναι οι ακόλουθες:

- Καλύτερο φαρμακευτικό προϊόν
- Καλύτερο βιοτεχνολογικό προϊόν
- Καλύτερο ορφανό φάρμακο (σπάνια πάθηση) και
- Καλύτερο διαγνωστικό εργαλείο ή μηχάνημα

Τα κριτήρια για την υποβολή υποψηφιοτήτων έχουν θεσπιστεί βάσει διεθνών κατευθυντήριων γραμμών από το **Galien Foundation** σε συνεργασία με στελέχη του **Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων**, που αποτελούν μέλη της Επιτροπής Εγκρίσεων του **Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων**.

Εκτός από τα παραπάνω βραβεία, υπάρχει ένα ακόμη βραβείο που προωθεί η Επιτροπή και αφορά στο ανθρωπιστικό βραβείο, το **Pro Bono Humanum**, το οποίο έχει ως στόχο να αναδείξει μία σπουδαία προσωπικότητα ή μία ομάδα ανθρώπων που έχουν συνεισφέρει σημαντικά στον χώρο της υγείας στη χώρα μας. Για το 2013 το βραβείο Pro Bono Humanum αποφασίστηκε να απονεμηθεί στην κυρία **Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη**.

Ο θεσμός των βραβείων Prix Galien ξεκίνησε το 1970 στη Γαλλία όταν ένας φαρμακοποιός ο **Roland Mehi**, θέλησε να προωθήσει τις σημαντικές προόδους που πραγματοποιούνται στη φαρμακευτική έρευνα.